



# Campanha de avaliação de motoristas de ônibus

Há 50 anos tivemos o primeiro passo para tornar civilizado o serviço de ônibus na cidade do Rio de Janeiro.

O que hoje consideramos normal e entendemos como o mínimo aceitável não fazia parte nem dos sonhos dos cariocas daquela época. Pegar um ônibus e depender deste serviço ainda que indiretamente, era um suplício e a campanha “motoristas” tornou possível o que antes era inimaginável.

A campanha foi criada para que os usuários do serviço de ônibus avaliassem os motoristas com notas positivas e negativas, premiando os motoristas com melhores pontuações.

Pedro Paulo Pellegrini Queiroz,

Curso Ferramentas Colaborativas para viabilizar a Economia Criativa,  
com Lala Deheinzelin

Rio de Janeiro, dezembro de 2014